



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático VI

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526481 Período: 20202 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- RENATO NEDER

Status: Homologado

Ementa

Disciplina temática que integra os componentes curriculares do sexto semestre, sendo ofertada a distância

Justificativa

A visão estratégica permeia toda a formação do administrador de forma interdisciplinar. Com isso, a prática e a promoção de discussões nessa linha permite aos alunos o desenvolvimento de habilidades imprescindíveis para sua formação profissional. Neste sentido propomos uma disciplina híbrida que permita a partir da estratégia desenvolver projetos ágeis para das conta das demandas estratégicas. Devido à pandemia, a Resolução Consepe n. 87, de 17 de dezembro de 2020 dispõe sobre a flexibilização de componentes curriculares. Está em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia - Artigo 4º Inciso II Avaliação - Artigos 5º e 6º. Assim, o componente será ofertado de modo remoto, a distância.

Objetivo Geral

- Auxiliar o estudante no desenvolvimento de habilidades para gestão estratégica de projetos em diferentes áreas dentro das organizações.

Objetivos Específicos

- Identificar as áreas estratégicas em diferentes organizações;
- Mapear as possibilidades de mensuração de resultados nas áreas estratégicas;
- Desenvolver capacidades em gestão ágil de projetos

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➡ - Introdução aos conceitos de Estratégia;
- Sistemas de Medição de Desempenho;
- Métricas;
- BSC.

Tópico / Subtópico

- Aplicações de Indicadores de Desempenho no Setor Público nas áreas de:
Educação,
Saúde,
Mobilidade urbana,
Infraestrutura,
Finanças,
Esporte,
Cultura,
Turismo

- Aplicações de Indicadores de Desempenho no Setor Privado:
Gestão de Pessoas
Marketing
Produção e Gestão da Qualidade
Setor de Serviços
Lucratividade
Rentabilidade

Metodologia

Aula expositiva com a utilização de recursos tecnológicos. Mediação pedagógica via Ambiente Virtual de Aprendizagem e Seminário presencial para apresentação dos resultados ao final da disciplina.

Avaliação

A avaliação deverá ser feita pela média aritmética simples de 2 trabalhos bimestrais.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2005.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ROTSTEIN, J. Planejamento estratégico e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Topbooks, 2004.	✓
LUCENA, M. D. S. Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados. São Paulo: Atlas, 2004.	✓
a. FISCHMANN, A. A., ZILBER, M. A. Utilização de indicadores de desempenho como instrumento de suporte à gestão estratégica. In. XXIII Encontro Nacional de Programas de PósGraduação em Administração (ENANPAD). Anais eletrônicos... Foz do Iguaçu, 1999.	Não
b. NASCIMENTO, S.; BORTOLUZZI, S. C.; DUTRA, A.; ENSSLIN, S.R. Mapeamento dos indicadores de desempenho organizacional em pesquisas da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo no período de 2000 a 2008. R.Adm., São Paulo, v.46, n.4, p.373-391, out./nov./dez. 2011.	Não
KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balance Scorecard. 21. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso